СКОВОРОДИНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

(пятый созыв)

РЕШЕНИЕ

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ

СКОВОРОДИНСКОГО РАЙОНА

Принято

Сковородинским

районным Советом

народных депутатов

17 октября 2014 года

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации районный Совет народных депутатов решил:

1. Утвердить прилагаемое Положение о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Сковородинского района.

2. Признать утратившим силу решение районного Совета народных депутатов от 12 октября 2005 г. N 183 "О Положении о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Сковородинский район".

3. Опубликовать решение в средствах массовой информации.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2015 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его первого официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода.

Председатель

Сковородинского

районного Совета

народных депутатов

В.П.ЦЫБРОВ

Глава

Сковородинского района

А.В.ПРОХОРОВ

17 октября 2014 года

N 269

Утверждено

решением

Сковородинского

районного Совета

народных депутатов

от 17 октября 2014 г. N 269

ПОЛОЖЕНИЕ

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ СКОВОРОДИНСКОГО РАЙОНА

1. Общие положения

Настоящее положение "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Сковородинского района" в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации вводит в действие на территории района налоговый режим в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог).

Положение определяет виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог, а также значение корректирующего коэффициента К2, указанного в ст. 346.27 Налогового кодекса Российской Федерации.

2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении

которых вводится единый налог

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей статьи розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей статьи оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента К2

К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности.

Коэффициент К2 определяется в соответствии с п. 6 ст. 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации.

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение факторов A и B, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности, где:

A - фактор, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (определяется в соответствии с таблицей N 1).

Таблица N 1

|  |  |
| --- | --- |
| Место ведения предпринимательской деятельности по населенным пунктам района | Значение фактора A |
| г. Сковородино (кроме п. Лесной) | 0,9 |
| п. Лесной | 0,6 |
| пгт Ерофей Павлович | 0,9 |
| пгт Уруша | 0,9 |
| с. Албазино | 0,6 |
| с. Тахтамыгда | 0,6 |
| с. Мадалан | 0,6 |
| с. Бам | 0,6 |
| с. Талдан | 0,6 |
| с. Невер | 0,6 |
| с. Джалинда | 0,6 |
| Остальные населенные пункты района с численностью до 500 человек включительно | 0,6 |

B - фактор, учитывающий вид предпринимательской деятельности (определяется в соответствии с таблицей N 2).

Таблица N 2

|  |  |
| --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Значение фактора B |
| 1. Бытовые услуги: |  |
| 1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,7 |
| 1.2. Ремонт и пошив швейных изделий, головных уборов и изделий текстильной галереи | 0,7 |
| 1.3. Ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,7 |
| 1.4. Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий | 0,7 |
| 1.5. Химическая чистка и крашение при условии, что эти услуги составляют не более 30% в общем объеме оказываемых услуг организацией или предпринимателем | 0,7 |
| 1.6. Услуги прачечных | 0,4 |
| 1.7. Услуги бань и душевых | 0,1 |
| 1.8. Услуги парикмахерских | 0,3 |
| 1.9. Ремонт и изготовление мелких металлических изделий (изготовление и ремонт ключей, замков, заточка ножей) | 0,5 |
| 1.10. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов | 0,5 |
| 1.11. Ремонт часов | 0,8 |
| 1.12. Услуги проката бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов | 0,8 |
| 1.13. Прочие бытовые услуги | 1,0 |
| 2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети: |  |
| 2.1. Товарами религиозного назначения | 0,3 |
| 2.2. Лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения (фармация) | 0,5 |
| 2.3. Товарами для детей | 0,6 |
| 2.4. Сельскохозяйственной продукцией, реализуемой товаропроизводителями | 0,5 |
| 2.5. Хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,6 |
| 2.6. Школьно-письменными товарами, книжной и печатной продукцией | 0,5 |
| 2.7. Детским питанием, продуктами диабетического питания | 0,6 |
| 2.8. Молоком и молочной |  |
| 2.9. Комиссионная продажа товаров, бывших в употреблении (за исключением автомобилей, мотоциклов, других транспортных средств и запасных частей к ним, а также ювелирных изделий) | 0,5 |
| 2.10. Товарами для сада, огорода, семенами, рассадой | 0,4 |
| 2.11. Ритуальными товарами | 0,3 |
| 2.12. Прочими товарами | 1,0 |
| 3. Оказание услуг общественного питания: |  |
| 3.1. В школьных столовых, осуществляющих самостоятельное приготовление пищи | 0,05 |
| 3.2. В иных объектах организации общественного питания | 0,5 |
| 4. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств: |  |
| 4.1. На открытых стоянках | 0,8 |
| 4.2. На закрытых стоянках | 1,0 |

При отсутствии значения фактора, соответствующего отдельному виду предпринимательской деятельности, применяется фактор B = 1.